



Numeris et NLogic annoncent des nominations stratégiques à la direction pour accélérer leur croissance et renforcer les partenariats avec leurs clients

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Toronto, le 8 octobre 2025 Numeris et NLogic ont le plaisir d’annoncer trois nominations clés à des postes de direction qui reflètent leur engagement en faveur de la croissance, de l’innovation et de la transformation axée sur le client. Dans un paysage médiatique en rapide évolution, ces changements visent à offrir une efficacité accrue et des solutions plus conviviales.

Sue Haas a été nommée Cheffe de la croissance pour Numeris et NLogic, dans le prolongement de son mandat réussi en tant que présidente et directrice de l’exploitation de NLogic. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Sue pilotera des initiatives stratégiques axées sur l’élargissement de la portée des mesures, la création de nouveaux partenariats et la mise en place de possibilités de croissance pour les deux organisations. Son rôle de direction bicéphale garantira une approche unifiée en matière d’innovation et de développement de partenariats, consolidant de ce fait les avantages de la collaboration au sein du contexte médiatique dynamique actuel.

Catherine Malo a été nommée vice-présidente principale, Stratégie et solutions clients, Marketing et communications pour Numeris et NLogic, en reconnaissance de sa grande expertise en matière de mobilisation des clients et de communications stratégiques. Son nouveau mandat met un accent très net sur la création de valeur ajoutée pour les clients, le perfectionnement des communications, l’harmonisation des solutions avec les besoins de l’industrie ainsi que le renforcement de l’efficacité, le tout grâce à une expérience client simplifiée et globale. Sa profonde compréhension des priorités des clients et son dévouement sans faille à l’excellence continueront de jouer un rôle déterminant dans le renforcement de la capacité des deux organisations à répondre aux besoins des clients avec agilité et clarté.

Dans le cadre de cette évolution, John Turbessi, qui a rejoint Numeris en juillet, sera appelé à jouer un rôle clé dans la coordination des technologies et de la livraison des produits chez Numeris et NLogic. Fort d’une vaste expérience de travail chez Nielsen dans le domaine de la mesure à l’échelle internationale, John aura pour mission d’harmoniser les fonctions informatiques et d’ingénierie afin de gagner en efficacité opérationnelle et d’accélérer la mise en marché. Sa supervision stratégique permettra aux organisations de respecter leur engagement à fournir à leurs clients des solutions plus intelligentes, plus rapides et plus intégrées.

Ces nominations sont faites sous la direction continue d’Alicia Olson-Keating, qui demeure présidente et directrice générale de Numeris et NLogic.



« Sue, Catherine et John apportent à leurs nouveaux rôles une combinaison impressionnante de vision stratégique et d’orientation client. Alors que nous continuons à développer nos capacités de mesure et à élargir nos partenariats, leur direction sera essentielle pour garantir que nos clients restent au cœur de toutes nos activités et que nous puissions offrir des services à grande échelle tout en stimulant la transformation du secteur de la mesure au Canada. »

Alicia Olson-Keating

Présidente, directrice générale de Numeris et NLogic

À propos de Numeris

Numeris, chef de file dans le domaine des données d’auditoires, recueille des données et des informations clés afin de décoder les comportements des consommateurs dans un contexte multiplateformes et multimédias. Conforme aux lois canadiennes sur la protection des données et de la vie privée, Numeris a recours à des technologies sophistiquées de suivi et de mesure de données afin de déterminer de manière globale la consommation linéaire et numérique. En tant que Joint Industry Committee (JIC: comité mixte de l’industrie) sans but lucratif, et créée par et pour l’industrie canadienne des médias, Numeris mène le développement et la livraison de solutions de données d’auditoires transparentes et standardisées, adaptées aux besoins de l’industrie canadienne des médias et en conformité avec les normes mondiales. En savoir plus www.numeris.ca/fr.

À propos de NLogic

NLogic, filiale de Numeris, est le principal fournisseur canadien de solutions de données d’auditoires et publicitaires pour la télévision, la radio et multiplateformes. Forte de plusieurs décennies d’expertise, NLogic aide les organisations à optimiser leurs stratégies publicitaires grâce à des données fiables, des logiciels performants et des outils analytiques. www.nlogic.ca/fr/.

Contact :

Anja Bundze

Directrice, Marketing et communication

T : 416-702-2095 | C : anja.bundze@numeris.ca